

Requisitos DE INGRESO

- Certificado de Secundaria (original y 2 Copias).
- Certificado de bachillerato (original y 2 copias) Legalizado ante la Subsecretaría de Gobernación del Estado de procedencia, a excepción de aquellos que sean expedidos por la SEP o UNAM, o que tengan la leyenda "este certificado es válido en toda la República Mexicana y no requiere trámites adicionales de legalización".
- Oficio de validación de autenticidad del certificado de Bachillerato que contenga los siguientes datos: Papel membretado por la Institución o Dependencia, sello y firma del director del área, correo electrónico y teléfono de contacto de la persona que emite dicho documento, Nombre del Alumno, Folio del certificado, Fecha de Conclusión de Estudios, (no negociable, indispensable para recibir el certificado, si no lo trae, no se recibe el documento).
- Acta de Nacimiento (original y 2 copias).
- Certificado médico (expedido por el médico o institución de su preferencia), con número de cédula profesional y papel membretado.
- 4 fotografías (tamaño infantil en blanco y negro).
- Llenar la solicitud de inscripción y firmar la carta compromiso.
- Presentar examen de admisión.



ADMISIONES

Tel. (52) (228) 841 72 85
admisiones@ux.edu.mx

Km. 2. Carretera Xalapa-Veracruz, No. 341
Col. Acueducto Ánimas; C.P. 91190



RECONOCIMIENTOS

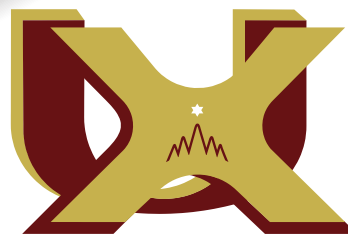


NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA DE NEGOCIOS



DESCUBRE
EMPRENDE
TRASCIENDE



UNIVERSIDAD DE XALAPA

Saber / Trascender

RVOE SEP: 2012255
31 DE AGOSTO DE 2001
MODALIDAD ESCOLAR

RVOE SEP: 2022006
21 DE ENERO DE 2002
MODALIDAD MIXTA VESPERTINA

RVOE SEP: 2022006
21 DE ENERO DE 2002
MODALIDAD MIXTA SABATINA

www.ux.edu.mx

NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionistas con la capacidad integral para operar los procesos de importación y exportación de las empresas y organizaciones productivas, con orientación a la dirección estratégica de negocios con el exterior en un contexto de riesgo comercial y financiero, para optimizar la toma de decisiones en mercados complejos e interdependientes.

CAMPO DE TRABAJO

Los egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales, podrán trabajar:

- En empresas relacionadas con el comercio nacional e internacional.
- En organizaciones multinacionales, comercializadoras, agencias aduanales, embajadas y oficinas de representación en el extranjero.
- En instituciones financieras, en organizaciones públicas o privadas, consorcios de comercio exterior, organismos económicos internacionales, así como en pequeñas y medianas empresas.
- Como asesor en la operación de los procesos de importación y exportación de las empresas y organizaciones productivas.
- Estratega de negocios con el exterior en un contexto de riesgo comercial y financiero.
- Asesoría en la toma de decisiones en mercados complejos.
- En instituciones educativas y de investigación como docentes e investigadores.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Contabilidad
- Introducción a la Administración
- Lengua Extranjera I
- Introducción al Derecho
- Matemáticas Básicas
- Tecnología Informática
- Estrategias para el Estudio y la Comunicación

SEGUNDO SEMESTRE

- Contabilidad Intermedia
- Proceso Administrativo
- Lengua Extranjera II
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Financieras
- Informática Aplicada
- Formación para el Trabajo Intelectual

TERCER SEMESTRE

- Estructura y Teoría del Comercio Internacional
- Contabilidad de Costos
- Estrategias y Técnicas de Negociación
- Lengua Extranjera III
- Normas Jurídicas y Fiscales del Comercio Exterior
- Mercadotecnia Internacional I
- Microeconomía
- Métodos de Investigación I
- Multiculturalidad, Identidad y Globalización

CUARTO SEMESTRE

- Tratados Comerciales con América Latina
- Transporte y Logística Internacional
- Administración Estratégica de Costos
- Lengua Extranjera IV
- Mercadotecnia Internacional II
- Estadística
- Macroeconomía
- Métodos de Investigación II

QUINTO SEMESTRE

- Tratados Comerciales con Norteamérica
- Lengua Extranjera V
- Legislación Aduanera
- Financiamiento Internacional
- Investigación de Operaciones
- Política Económica Exterior
- Métodos de Investigación III
- Sistemas Gerenciales

SEXTO SEMESTRE

- Política de Precios Internacionales
- Tratados Comerciales con Europa
- Lengua Extranjera VI
- Práctica Aduanera
- Mecanismos de Promoción Internacional
- Créditos y Cobranzas Internacionales
- Entorno Social, Político y Económico
- Métodos y Anteproyecto

SÉPTIMO SEMESTRE

- Tratados Comerciales Asia-Pacífico
- Sistemas de Calidad
- Lengua Extranjera Aplicada a los Negocios I
- Contratos Internacionales
- Comercio Electrónico y Alternativo
- Administración Financiera
- Seminario de Titulación I

OCTAVO SEMESTRE

- Evaluación de Proyectos Internacionales
- Planeación Estratégica
- Administración de Empresas Internacionales
- Lengua Extranjera Aplicada a los Negocios II
- Mercados Financieros Internacionales
- Corrientes Tecnológicas Internacionales
- Seminario de Titulación II
- Valores en el Ejercicio Profesional