

REQUISITOS DE INGRESO

I. ENTREGA ANTE LA DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR, LA DOCUMENTACIÓN QUE A CONTINUACIÓN SE SEÑALA:

SOLICITUD DE INGRESO:

- a) Original de copia Certificada ante Notario Público del Título Profesional con dos fotocopias.
- b) Original de copia Certificada ante Notario Público de la Cédula Profesional con dos fotocopias.
- c) Certificado de Estudios Profesionales en original y dos fotocopias (legalizado ante la Subsecretaría de Gobernación del Estado de procedencia, a excepción de aquellos que sean expedidos por la SEP o UNAM o IPN)
- d) Oficio de validación de autenticidad del Certificado de Licenciatura que contenga los siguientes datos: Papel membretado por la Institución o Dependencia, sello y firma del director del área, correo electrónico y teléfono de contacto de la persona que emite dicho documento, Nombre del Alumno, Folio del Certificado, Fecha de Conclusión de Estudios, (no negociable, indispensable para recibir el certificado, si no lo trae, no se recibe el documento).
- e) Acta de Nacimiento (original y dos fotocopias).
- f) CURP.
- g) Certificado Médico (expedido por el médico o Institución de su preferencia), con número de cédula profesional y papel membretado.
- h) Cuatro fotografías tamaño infantil en blanco y negro.

NOTA:

Exclusivamente para los alumnos que van a cursar la Maestría como forma de Titulación de Licenciatura, además de lo anterior, anexar:

*Oficio expedido por su Universidad de origen que incluya:

Autorización de Estudios de Posgrado como medio de Titulación y porcentaje de créditos necesarios, así como la documentación para solicitar Acto Protocolario con firma y sellos oficiales.

II. PRESENTAR ANTE LA DIRECCIÓN DE POSGRADOS LA DOCUMENTACIÓN QUE A CONTINUACIÓN SE SEÑALA:

- Carta de exposición de motivos (obligatoria).
- Entrevista académica.
- Constancia laboral (en caso de no cumplir con el Perfil Académico).



Tel. (52) (228) 841 72 85

Ext. 7223,7224,7235

km. 2 Carretera Xalapa-Veracruz, No. 341, Col. Acueducto Ánimas, C.P. 91190



RECONOCIMIENTOS



MERCADOTECNIA

RVOE SEP 2005264|29 de Abril de 2005

MAESTRÍA



UNIVERSIDAD DE XALAPA

Saber / Trascender

POS GRADOS

www.ux.edu.mx

Maestría en Mercadotecnia

Objetivo:

Formar integralmente a profesionales de la mercadotecnia con amplia formación teórica, práctica y ética, enfocada a planear, dirigir y evaluar procesos efectivos y de calidad en el área.

Dirigido a:

Licenciados en Administración de Empresas, Contaduría, Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Negocios Internacionales, Comercio Exterior o áreas afines.

Datos Generales:

Duración: 5 Cuatrimestres

Plan de Estudios



Primer Cuatrimestre

- Pensamiento Complejo y Creatividad
- Entorno Económico del Mercado y el Consumidor
- Investigación de Mercados y Psicología del Consumidor
- Sistemas Mercadológicos de Información

Segundo Cuatrimestre

- Diseño de Programas de Imagen y Relaciones Públicas
- Diseño y Desarrollo Promocional
- Gerencia Administrativa y Ventas Directas
- Canales de Logística, Distribución y Alianzas Estratégicas



Tercer Cuatrimestre

- Publicidad de Marcas y Productos, Posicionamiento y Desarrollo
- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Inteligencia de la Mercadotecnia y Competitividad
- Sistemas Avanzados de Ventas y Negociación

Cuarto Cuatrimestre

- Dirección Multifuncional de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Global
- Comunicación y Docencia
- Seminario de Investigación I



Quinto Cuatrimestre

- Ética y Mercadotecnia
- Tópicos Contemporáneos de Mercadotecnia
- Proyecto de Aplicación en Mercadotecnia
- Seminario de Investigación II

