

# Requisitos DE INGRESO

- Certificado de Secundaria (original y 2 Copias).
- Certificado de bachillerato (original y 2 copias) Legalizado ante la Subsecretaría de Gobernación del Estado de procedencia, a excepción de aquellos que sean expedidos por la SEP o UNAM, o que tengan la leyenda "este certificado es válido en toda la República Mexicana y no requiere trámites adicionales de legalización".
- Oficio de validación de autenticidad del certificado de Bachillerato que contenga los siguientes datos: Papel membretado por la Institución o Dependencia, sello y firma del director del área, correo electrónico y teléfono de contacto de la persona que emite dicho documento, Nombre del Alumno, Folio del certificado, Fecha de Conclusión de Estudios, (no negociable, indispensable para recibir el certificado, si no lo trae, no se recibe el documento).
- Acta de Nacimiento (original y 2 copias).
- Certificado médico (expedido por el médico o institución de su preferencia), con número de cédula profesional y papel membretado.
- 4 fotografías (tamaño infantil en blanco y negro).
- Llenar la solicitud de inscripción y firmar la carta compromiso.
- Presentar examen de admisión.



## ADMISIONES

Tel. (52) (228) 841 72 85  
admisiones@ux.edu.mx

Km. 2. Carretera Xalapa-Veracruz, No. 341  
Col. Acueducto Ánimas; C.P. 91190



## RECONOCIMIENTOS

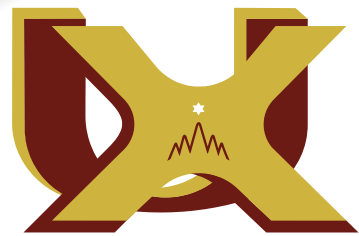


# DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

ESCUELA DE ARTE, DISEÑO Y CIENCIAS TECNOLÓGICAS



DESCUBRE  
EMPRENDE  
TRASCIENDE



UNIVERSIDAD DE XALAPA

Saber / Trascender

RVOE SEP 20182053  
30 DE NOVIEMBRE DE 2018  
MODALIDAD ESCOLAR

www.ux.edu.mx

# DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

## OBJETIVOS GENERALES

Formarse como profesional creativo, competente y competitivo en el Diseño Gráfico y la Comunicación Social, capaz de diagnosticar, analizar y valorar las necesidades del usuario, a fin de diseñar, presupuestar, producir, gestionar e implementar proyectos de diseño gráfico acompañados de la correspondiente argumentación y criterios de persuasión, con énfasis en la innovación en ámbitos institucionales, organizacionales y privados para abrir mercados, generar mejores pautas de consumo responsable y sensibilizar socialmente sobre la implementación de prácticas sustentables de mercado en favor del bienestar social, que implique una ética apegada al marco jurídico vigente, favorable al medio ambiente y socialmente rentable.

Participar activamente como gestor y promotor de las campañas institucionales y gubernamentales que aborden los temas prioritarios para el desarrollo nacional sustentable, tales como el combate a la pobreza; sustitución de importaciones; aumento de la planta productiva; apertura de mercados y generación de empleo; combate a las adicciones; prevención del embarazo prematuro; mejoramiento ambiental; participación ciudadana; medicina preventiva; nutrición; equidad de género; combate a la corrupción, etc.

## CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual podrá trabajar en empresas, instituciones públicas y corporaciones o de manera independiente realizando las siguientes actividades:

- Como diseñador de campañas publicitarias y de persuasión, creando folletos, afiches, entre otras cosas, cuidando siempre la seguridad de los usuarios y transeúntes.
- Como creativo en el diseño y publicación de libros, revistas, catálogos, folletos, memorias y periódicos.
- Diseñando branding o imagen de identidad corporativa, con base en un estudio documentado para el uso de colores, logotipos, tipografía, entre otros elementos.
- Como consultor y capacitador a empresas, instituciones o personas, en cuestiones de comunicación social de productos o campañas de diversa índole.
- En la ilustración, fotografía, tipografía, diseño editorial y web.
- Diseñando páginas web atractivas, tomando en cuenta las características de la población a la cual van dirigidas.
- En la post producción de diseño fotográfico, utilizando programas de edición de imagen, para presentar material gráfico listo para la publicación publicitaria, editorial o en medios de comunicación.
- Como director o jefe de área de diseño gráfico, comunicación social y/o arte, coordinando las actividades relacionadas con el ramo y atendiendo las necesidades de las empresas o instituciones en la que se desempeña.
- Como docente e investigador en instituciones educativas, tanto públicas y privadas principalmente del nivel superior.
- Realizando negociaciones en beneficio del desarrollo empresarial.

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER SEMESTRE

- Diseño Básico
- Textos y Saberes Cognoscitivos
- Geometría Descriptiva
- Teoría del Color
- Herramientas Digitales I
- Introducción a la Industria del Diseño
- Lengua Extranjera I

## SEGUNDO SEMESTRE

- Tipografía
- Argumentación y Crítica
- Dibujo I
- Historia y Teoría del Arte
- Herramientas Digitales II
- Empresa Creativa
- Lengua Extranjera II

## TERCER SEMESTRE

- Identidad Gráfica
- Comunicación y Mensaje
- Dibujo II
- Historia y Teoría del Diseño
- Herramientas Digitales III
- Costos y Presupuestos
- Lengua Extranjera III

## CUARTO SEMESTRE

- Diseño y Producción Editorial
- Guión y Narrativa
- Dibujo III
- Metodologías de la Investigación
- Escultura y Modelado 3D
- Gestión de Negocios en el Diseño
- Lengua Extranjera IV

## QUINTO SEMESTRE

- Diseño del Cartel
- Comunicación Estratégica
- Dibujo IV
- Pensamiento y Comunicación Visual
- Diseño Web
- Administración de Recursos Humanos
- Lengua Extranjera V

## SEXTO SEMESTRE

- Embalaje, Envase y Etiqueta
- Dibujo V
- Identidad y Teoría de la Imagen
- Tecnología de la Producción
- Propiedad Intelectual

## SÉPTIMO SEMESTRE

- Gráfica Urbana
- Marco Referencial del Proyecto de Diseño
- Dibujo VI
- Percepción, Multidisciplinariedad y otras Tendencias en el Diseño
- Post-Producción Digital
- Laboratorio de Artes Gráficas

## OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto a Distancia y en Colaboración
- Proyecto Gráfico y Producción
- Ética y Bioética Profesional
- Proyecto de Industria, Costos y Mercado
- Proyección Profesional
- Herramientas para la Redacción del PET