

Requisitos DE INGRESO

- Certificado de Secundaria (original y 2 Copias).
- Certificado de bachillerato (original y 2 copias) Legalizado ante la Subsecretaría de Gobernación del Estado de procedencia, a excepción de aquellos que sean expedidos por la SEP o UNAM, o que tengan la leyenda "este certificado es válido en toda la República Mexicana y no requiere trámites adicionales de legalización".
- Oficio de validación de autenticidad del certificado de Bachillerato que contenga los siguientes datos: Papel membretado por la Institución o Dependencia, sello y firma del director del área, correo electrónico y teléfono de contacto de la persona que emite dicho documento, Nombre del Alumno, Folio del certificado, Fecha de Conclusión de Estudios, (no negociable, indispensable para recibir el certificado, si no lo trae, no se recibe el documento).
- Acta de Nacimiento (original y 2 copias).
- Certificado médico (expedido por el médico o institución de su preferencia), con número de cédula profesional y papel membretado.
- 4 fotografías (tamaño infantil en blanco y negro).
- Llenar la solicitud de inscripción y firmar la carta compromiso.
- Presentar examen de admisión.



ADMISIONES

Tel. (52) (228) 841 72 85
admisiones@ux.edu.mx

Km. 2. Carretera Xalapa-Veracruz, No. 341
Col. Acueducto Ánimas; C.P. 91190



RECONOCIMIENTOS

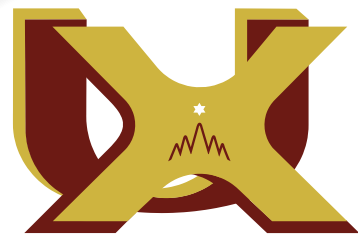


CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



DESCUBRE
EMPRENDE
TRASCIENDE



UNIVERSIDAD DE XALAPA

Saber / Trascender

RVOE SEP: 942255
25 DE NOVIEMBRE DE 1994
MODALIDAD ESCOLAR

www.ux.edu.mx

CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales de la comunicación competentes y capaces en diversas áreas académicas y campos de trabajo, considerando el marco contextual de la globalización y las nuevas tecnologías de información, así como su impacto sociocultural en el funcionamiento de la sociedad contemporánea. A efecto de desarrollar comunicólogos con las suficientes bases epistemológicas, teóricas, tecnológicas y valorativas para gestionar productos comunicacionales en sus fases de investigación, planeación, diseño, ejecución y evaluación.

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación podrá trabajar:

- En la integración de los principios de la comunicación, el diseño, el estudio de las teorías que permean a cada elemento del proceso de la comunicación y las nuevas corrientes que incluyen los modernos medios de intercambio de información o comunicación mediada como la convergencia multimedia.

- En el diseño, producción, conducción y estudio de productos para televisión, cine, radio, prensa, internet.

- Como redactor, corrector de estilo y/o ilustrador.
- Como articulista, reportero, columnista, editorialista.

- También como corresponsal, fotógrafo, locutor, presentador, comentarista, programador, consultor, asesor, diseñador de imagen.

- Realizando investigación o siendo docente en instituciones de educación.

- Como publicirrelacionista, personal de contacto para ventas y/o promoción.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Autoconocimiento y Desarrollo Humano
- Redacción
- Campo y Objeto de la Comunicación
- Industrias Mediáticas
- Estudio de las Organizaciones
- Formación para el Trabajo Académico
- Convergencia Mediática

SEGUNDO SEMESTRE

- Liderazgo
- Funcionalismo: Modelos de Perceptor
- Periodismo I
- Fotografía I: Materiales y Procesos
- Comunicación Organizacional
- Estadística Aplicada a la Investigación
- Fotografía Digital

TERCER SEMESTRE

- Tecnología e Información
- Estructuralismo: Sentidos del Mensaje
- Periodismo II
- Fotografía II: Temas y Técnicas
- Comunicación Visual: Cartel y Cómic
- Corporativo: Identidad e Imagen
- Investigación Cualitativa I
- Prerensa Digital
- Multimedia

CUARTO SEMESTRE

- Globalización y Multiculturalismo
- Marxismo: Crítica del Emisor
- Radio I
- Cine I
- Estructuras Dramáticas
- Segmentación de Mercados
- Investigación Cualitativa II
- Estudio de Audio Digital

QUINTO SEMESTRE

- Sociedad y Economía
- Opinión Pública
- Comunicación Educativa
- Radio II
- Cine II
- Mercadotecnia Estratégica
- Investigación por Encuesta
- Composición Digital

SEXTO SEMESTRE

- Emprendedores
- Historia y Cultura Regional
- Televisión
- Proyectos Ejecutivos de Relaciones Públicas
- Informática Aplicada a la Investigación
- Introducción al Programa de Egresados Titulados
- Estudio de Video Digital

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de Debate
- Pensamiento Político Contemporáneo
- Producción Televisiva
- Campañas Publicitarias
- Seminario de Tesis I
- Modelaje Tercera Dimensión

OCTAVO SEMESTRE

- Taller de Proyección Profesional
- Ética Periodística: Deontología Informativa
- Plan de Medios y Mix de Comunicación
- Publicidad y Promoción
- Seminario de Tesis II
- Animación Tercera Dimensión